

DOSSIER DE SPONSORING

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

33ème édition du 12 au 27 avril 2024





TEAM

SOMMAIRE

GAZELLA DAMA TEAM 116

Carole GODAT & Elizabeth ERNOULT

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

P.3

Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles.....	P.3
Un événement responsable et solidaire.....	P.5 et P.6
Les retombées média de l'édition.....	P.7
Le budget de participation.....	P.8

PRÉSENTATION DE VOTRE ÉQUIPAGE

P.9

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

P.10

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?.....	P.10
Une grande visibilité terrain.....	P.11
La communication autour du Rallye.....	P.13
Comment nous soutenir.....	P.14

PROPOSITION DE SPONSORING

P.15

CONTACT

P.18

ANNEXE

P.19

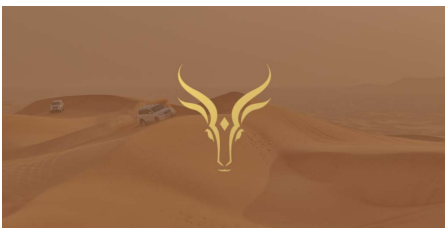
Bon de souscription.....	P.19
--------------------------	------



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



- ❖ Rallye-raid **100% féminin**, 190 équipages sur la ligne de départ chaque année,
- ❖ Au cœur du **désert Marocain**,
- ❖ Uniquement en **hors-piste**,
- ❖ **Pas de GPS**, uniquement : une carte, une boussole, une règle de navigation,
- ❖ L'équipage gagnant sera celui qui aura parcouru **le moins de kilomètres** en pointant un maximum de balises (éco-concept),
- ❖ Des valeurs **responsables et solidaires**,
- ❖ Un évènement **certifié ISO 14001**, qui respecte l'environnement et les populations,
- ❖ Le Rallye se déroule **sur 9 jours pour 6 étapes** (dont 2 marathons),
- ❖ Distance à parcourir dans le désert : **1000 km**
- ❖ **Tolérance, solidarité, persévérance, partage** sont les valeurs des Gazelles.



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



100%

FÉMININ
RESPONSABLE
SPORT
DÉTERMINATION

Libres de choisir notre parcours, nous devons relever chaque jour un défi : analyser la carte avec des coordonnées géographiques, appréhender les difficultés du terrain et choisir le parcours le plus court possible.

En bref... aller au cap tout en pointant des contrôles de passage.

Exit le GPS, téléphones ou autres moyens de communication.

Nous recevrons un roadbook et allons découvrir ainsi notre « tracé » du jour. Ce document mentionne uniquement les coordonnées géographiques des contrôles de passage.

**A nous de jouer à l'aide d'une boussole
et d'une carte !**





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT UN ÉVÈNEMENT RESPONSABLE...

ISO 14001

Depuis sa création, le Rallye Aïcha des Gazelles s'est construit et développé avec l'objectif permanent de concilier la passion du sport automobile et le respect de l'environnement. **Chaque année, le Rallye prend les mesures nécessaires en faveur de l'amélioration continue de sa performance environnementale.**

Pour encadrer et guider cette démarche environnementale, Maienga société organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles, a mis en place, en 2010, **un système de management environnemental (SME) selon la norme ISO 14001.**

Depuis, Maienga et ses événements sont audités chaque année par un organisme accrédité et indépendant : **SGS ICS.**

Tous les participants venant sur l'évènement (Gazelles, organisateurs, journalistes...), adhèrent à une charte de bonne conduite environnementale.

UN ÉVÈNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE :

- ❖ **Un éco concept**, pas de critère de vitesse,
- ❖ L'utilisation de **produits sans solvant à la mécanique**,
- ❖ **Une gestion adaptée des déchets**,
- ❖ **L'incinération**, sur place, des déchets, grâce à un incinérateur mobile,
- ❖ Le **recyclage des bouteilles d'eau consommées pendant l'évènement** pour construire des bâtiments (crèches, centre d'artisanat etc.) ou des objets design,
- ❖ La sensibilisation des populations rencontrées aux enjeux environnementaux grâce à une **éco-caravane mise en place par l'association Cœur de Gazelles** et la distribution de sacs en coton réutilisables en remplacement des sacs en plastique à usage unique, Etc.





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT ... ET SOLIDAIRE



Reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001, **l'association Cœur de Gazelles** s'appuie sur la logistique du Rallye Aïcha des Gazelles pour mettre en œuvre des projets solidaires.

Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association www.coeurdegazelles.org



Des domaines d'action multiples



LE MÉDICAL

♥ **93 552** personnes ont été soignées par la caravane médicale qui a lieu chaque année pendant le Rallye Aïcha des Gazelles

L'ENVIRONNEMENT

♥ **15 000** palmiers dattiers plantés afin de créer la plus grande palmeraie solidaire.

LA SCOLARISATION

♥ **7 écoles rénovées** entièrement pour que 996 écoliers travaillent dans de meilleures conditions

LAIDE MATÉRIELLE

♥ **+ de 92 000** personnes ont reçu des dons de première nécessité au Maroc grâce aux Gazelles.



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE

Le Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc est un événement sportif largement relayé par les médias (télévision, presse, radio, Internet).



COUVERTURE MÉDIATIQUE du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc

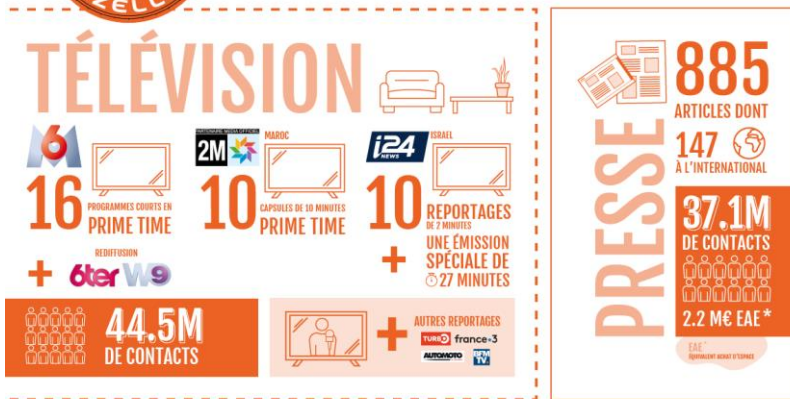


RETOMBÉES MÉDIAS DÉTAILLÉES sur notre Espace Participantes.

INFOGRAPHIE



RETOMBÉES MÉDIATIQUES RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC 2022



RÉSEAUX SOCIAUX



*NOMBRE DE PERSONNES AYANT CONSULTÉ UN CONTENU SUR LA PAGE



*NOMBRE DE COMPTE UNIQUE QUI ONT VU UNE STORY OU UNE PUBLICATION AU MOINS UNE FOIS



*NOMBRE DE FOIS QUE LE CONTENU A ÉTÉ VU





TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE BUDGET DE PARTICIPATION

BESOINS	MONTANT pour l'équipe (2pers.)
Frais d'inscription (catégorie 4x4 tout terrain)	15 370€
Véhicule (véhicule personnel préparé)	6 000 à 8 000€
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	1 700€
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise Sarsat et système Tracking)	1 245€
Système odométrique	590€
Stage de navigation (Pour 2 personnes en France, hors hébergement)	480€
TOTAL	

Notre budget est actuellement estimé à environ 27 000 euros hors équipements personnels (tentes, sacs de couchage, vêtements, objets et matériels divers...)



TEAM

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPAGE

GAZELLA DAMA

équipage 116

Présentez votre équipage en quelques mots.
Si vous défendez une cause en particulier c'est le moment d'en parler...

Carole au pilotage, Elizabeth au guidage

Deux sœurs à l'assaut du désert !



GODAT Carole

54 ans

Directrice générale Summertec
Pilote, Novice

Cela a toujours été un rêve de parcourir le désert, aller à la rencontre des peuples nomades et les soutenir.

C'est aussi une aventure, un challenge personnel, et une aventure de sœurs



ERNOULT Elizabeth

49 ans

Webmestre

Navigante, Novice

Sportive et aventurière, engagée dans l'aide humanitaire.

Quel meilleur challenge pour aborder mes 50 ans ? et aux côtés de ma grande sœur !





LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

POURQUOI SPONSORISER NOTRE ÉQUIPAGE ?

Listez ce que vous pouvez **APPORTER À VOTRE SPONSOR**.
DES VALEURS que vous défendrez fièrement, **COMMUNES** au Rallye et aux sponsors que vous sollicitez. Il faut que ce soit **VOTRE ÉQUIPE** et pas une autre ...



01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ

Solidarité féminine
Entr'aide
Persévérance
Résistance
Empathie



02 LA COUVERTURE MÉDIA DE VOTRE ÉQUIPAGE

Un site internet et un compte instagram sera dédié à notre aventure, avec un "relayer d'informations" au jour le jour lors du Rallye.



03 UN AVANTAGE FISCAL

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable ».



04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE

Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

NOUS PORTERONS VOS COULEURS

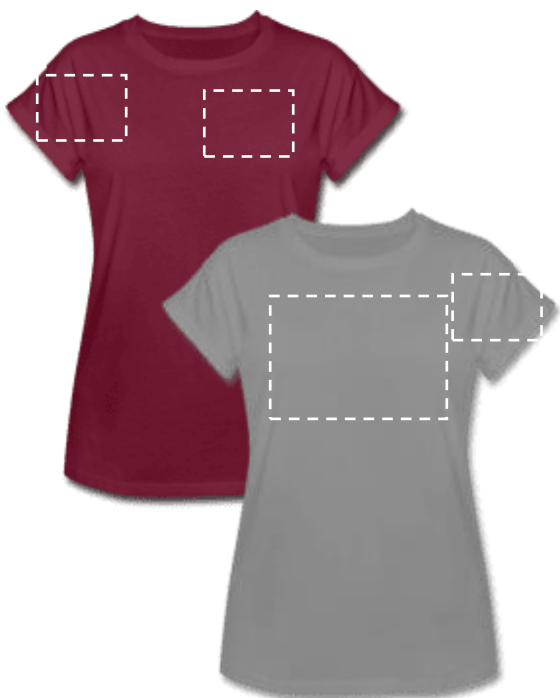
LES GILETS OFFICIELS

Attention : Le devant du gilet est réservé aux sponsors officiels du rallye, seul l'arrière peut être utilisé par un sponsor équipement



NOS T-SHIRTS

Nous vous conseillons plutôt les manches pour une meilleure visibilité.



NOS CASQUES



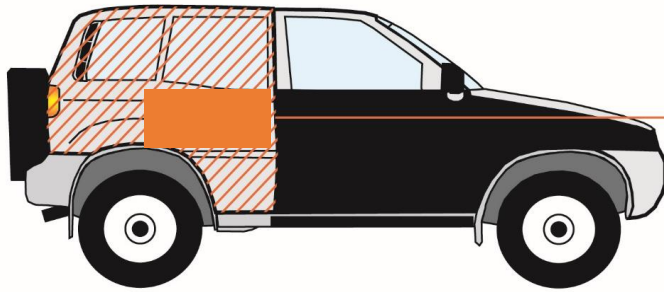


TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE.

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

 ZONES DE SPONSORING



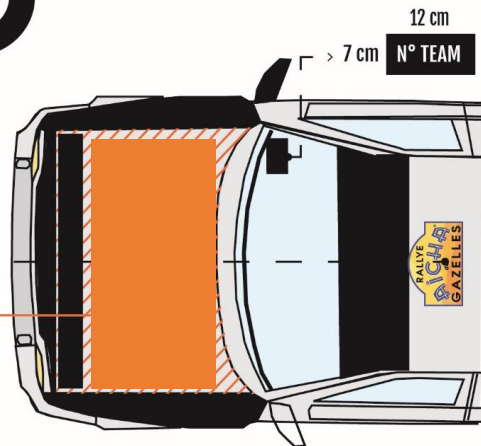
PORTIERE ARRIERE

Droite ou gauche :

1 000€

CAPOT ENTIER

3 000€



VITRE ARRIERE

100 €

7 cm
12 cm
N° TEAM

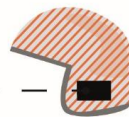


42 cm

27 cm



Votre N° d'équipage
(non fournis)



GILET

100 €



RAPPEL : Les espaces noirs ainsi que les endroits où sont placés les 3 plaques "Rallye Aïcha des Gazelles" sont totalement réservés à l'organisation.



TEAM

LES AVANTAGES DU SPONSORING LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

AUTOUR DU RALLYE

- ❖ Une communication **interne et externe originale**,
- ❖ Une visibilité et des relations publiques,
 - Lors du « **Village départ** » du Rallye,
 - Lors du « **Départ** » - le trajet jusqu'à l'embarquement
 - Grâce au **covering** du véhicule,
 - Sur nos **casques et vêtements**,
 - Sur le site internet du Rallye grâce à notre « fiche équipage » et aux **70 000 connexions** par jour (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
 - Sur nos réseaux sociaux,
 - Sur notre site internet dédié



LES AVANTAGES DU SPONSORING COMMENT NOUS SOUTENIR



En mobilisant votre réseau et en parlant de nous !!!

Nous serons fiers de porter vos couleurs, soyez fiers de nous soutenir !

Par un apport matériel

Tentes, duvets, matelas, équipements sportifs, ...



Par un apport Financier

Voir propositions qui suivent.





TEAM

PROPOSITION DE SPONSORING

CAPTEZ L'ATTENTION DE FUTURS SPONSORS



Mettez en avant des **EXEMPLES CONCRETS** de visibilité pour le sponsor, avec vos **PARTENARIATS DÉJÀ ACQUIS ET LE PLANNING DE VOS PROJETS.**

1

Proposez de la visibilité sur tous les événements que vous allez créer ou auxquels vous allez participer.

Citez-les et insérez même un planning de ces événements, avec le lieu, la date et le nombre de personnes attendues.



2

Proposez de parler du sponsor dans les médias qui soutiennent votre projet.

Citez-les



3

Offrez un encart pub sur vos vêtements ainsi que votre matériel pendant tout l'évènement.

Voir la visibilité terrain



Citez les sponsors qui vous suivent **DÉJÀ**

VOUS N'AVEZ PAS DE VÉHICULE ?

N'hésitez pas à solliciter un garage, il pourra lui aussi obtenir un retour sur visibilité (même si ce n'est pas le 4X4 avec lequel vous partez).



TEAM

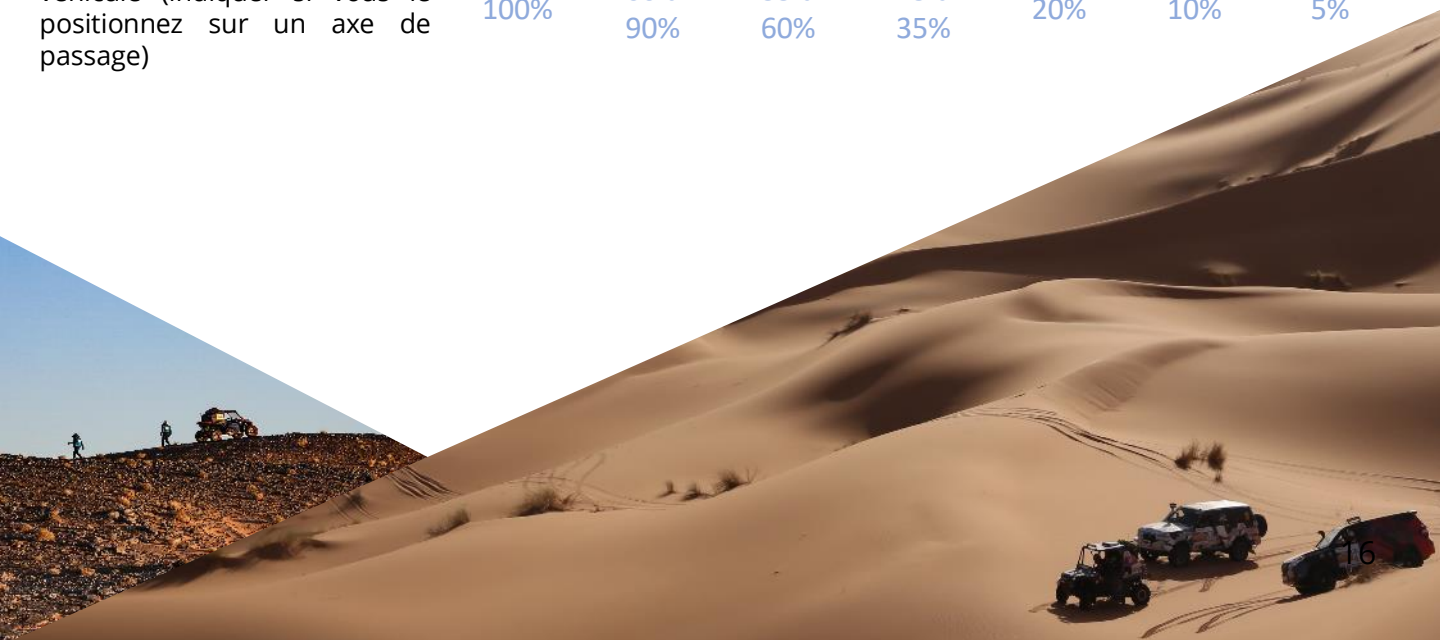
PROPOSITION DE SPONSORING

UN PARTENARIAT SUR MESURE

Exemple n°1

Proposer une grille de partenariat, avec différents « packs », permettra d'offrir **UNE COMMUNICATION SUR MESURE ET ADAPTÉE AUX MOYENS DU SPONSOR.**

	25 000 à 28 000€	15 001 à 25 000€	10 001 à 15 000€	5 001 à 10 000€	3 001 à 5 000€	1 001 à 3 000€	100 à 1000€
Présentation du véhicule et du Rallye dans votre entreprise (Animation personnalisée)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Visibilité lors de nos opérations de communication	✓	✓	✓	✓	✓		
Visibilité dans nos articles de presse	✓	✓	✓	✓			
Visibilité sur nos casques et vêtements	100%	60 à 90%	35 à 60%	25 à 35%	20%	10%	5%
Visibilité sur notre site internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encart publicitaire sur notre véhicule (indiquer si vous le positionnez sur un axe de passage)	100%	60 à 90%	35 à 60%	25 à 35%	20%	10%	5%





TEAM

PROPOSITION DE SPONSORING

UN PARTENARIAT SUR MESURE

Exemple n°2

Proposer une grille de partenariat, avec différents « packs », permettra de vous offrir une **communication sur mesure** et adaptée aux moyens du sponsor. Adaptez vos propositions en fonction de vos besoins et des moyens de communication dont vous disposez.

A VOUS DE DÉCIDER !

1

VOUS AVEZ L'EXCLUSIVITÉ

- Vous êtes notre sponsor unique ! Vous bénéficierez de l'ensemble des espaces sur notre véhicule, nos gilets, nos casques.
- Personnalisation de tous nos supports de communication avec votre logo.
- Nous vous proposons également de venir présenter notre projet et notre 4X4 à tous vos collaborateurs dans vos locaux.

28 000€

2

- Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule comme espace publicitaire : Côté pilote ou co-pilote
- Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre site internet et notre page Facebook.

8 000€

3

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 100x110cm
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x110cm
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50x60cm
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30x30cm
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 15x20cm
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 10x10cm

100€
À
3000€



TEAM

CONTACT

NOS COORDONNÉES

Pensez à **PROFESSIONNALISER VOTRE MESSAGE** de répondeur téléphonique.



VOTRE LOGO

NOM Prénom

Tél. portable
équipière 1



NOM Prénom

Tél. portable
équipière 2



L'e-mail de votre team



Le site / blog de votre team



L'Instagram de votre team



Le Facebook de votre team



Le twitter de votre team

Ils nous font confiance...
Indiquez ici vos sponsors /
leurs logos



TEAM BON DE SOUSCRIPTION



Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€ à l'association « GAZELLA DAMA », située « 615 Avenue Jean Monnet - Le Murano 34200 SETE» (cocher la mention exacte) :

- Par chèque à l'ordre de « Nom de l'association »
- En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale :

Téléphone :

Nom du responsable :

Email :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »





TEAM

RECOMMANDATIONS

RECOMMANDATIONS

- Personnalisez votre dossier afin qu'il vous ressemble, tout en gardant à l'esprit qu'il doit rester très professionnel
- Personnalisez-le également en fonction de l'entreprise, de votre interlocuteur et de ce que vous attendez de lui
- Présentez de façon claires vos motivations et votre profil : c'est ce qui va jouer un rôle déterminant dans l'intérêt que vous portera l'entreprise
- Suggérez les dons en nature, plus faciles à faire accepter : prêt d'un véhicule, casques, médicaments, etc...
- Privilégiez les schémas et les photos plutôt que les longs paragraphes : cela rendra le dossier beaucoup plus attractif
- Créez un blog et/ou une page Facebook sur votre équipage, que vous alimenterez très régulièrement

ERREURS À ÉVITER

- ⊗ Ne mettez pas de photos trop personnelles (Ex : pas de photo de soirées, de vacances ou de mariage)
- ⊗ Essayez de faire un dossier synthétique, pas trop long
- ⊗ Veillez à ne pas avoir un message de répondeur téléphonique trop « décalé », pour le cas où des entreprises vous contacteraient
- ⊗ N'incluez pas les informations non pertinentes (Ex : la publication de votre association au Journal Officiel)
- ⊗ N'établissez pas de reçus fiscaux mais uniquement des reçus sur « papier libre » (voir le rappel en page 3)
- ⊗ N'incluez pas dans votre budget les dépenses personnelles ou les cautions
- ⊗ Mesurez les risques inhérents à votre participation et ne les faites pas « porter » à votre futur sponsor

ATTENTION

Il est formellement interdit d'utiliser la tête de Gazelles ainsi que le logo officiel du Rallye. Seul le logo team est autorisé. Pour plus d'informations nous vous invitons à vous référer au guide de participation





TEAM

RECOMMANDATIONS

RAPPEL CONCERNANT LES REÇUS FISCAUX

Pour participer au Rallye Aïcha des Gazelles vous aurez besoin de gérer un budget composé de recettes et de dépenses.

Côté recettes, vous ferez très probablement appel à des sponsors. Ceux-ci sont, en règle générale, des sociétés ou des entités juridiques équivalentes. En contrepartie de leur aide, ils auront besoin d'un reçu « papier » (une facture) pour justifier leurs dépenses en comptabilité.

Les dons qui donnent droit à une réduction fiscale sont uniquement les dons faits au profit d'une association reconnue d'intérêt général. Lorsque vous créez une association dans le but de récolter des fonds pour participer au Rallye Aïcha des Gazelles, il ne s'agit pas d'une association reconnue d'intérêt général. Les associations reconnues d'intérêt général sont celles qui viennent en aide aux personnes ("Les restos du cœur" ou "La croix rouge").

Par conséquent, en France, toute entreprise qui verse de l'argent à votre association, peut passer en charges d'opérations RP ou de publicité, la totalité du montant qui vous est versé. La somme versée est donc une charge déductible du résultat imposable de l'entreprise. Il ne s'agit donc pas d'un crédit d'impôts à proprement parler.

Par ailleurs, pour que l'entreprise puisse passer en charges le montant qu'elle vous a versé, elle aura besoin d'un reçu de votre association avec le nom et l'adresse de l'association, son numéro d'enregistrement et l'objet du versement (exemple : sponsoring).

Vous trouverez sur le site Internet ci-dessous l'article du code général des impôts (article 39-1.7) qui autorise les entreprises à passer le montant qu'elle vous verse en dépenses de publicité :

<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31973>.

Et surtout, parlez en avec votre futur sponsor.